Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.1 Медиаобразование в школе

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Журналистика цифровой среды

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат филологических наук, доцент Видная Ольга Евгеньевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 529).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 7

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 13

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 15

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский
- научно-исследовательский
- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Осуществляет авторскую деятельность любого характера и уровня сложности в рамках медиаобразовательной практики

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	
		2	3
1	Манипулятивные технологии в медиасреде	+	
2	Медиакомпетентность: освоение медиапространства	+	
3	Медийно-информационная грамотность в цифровом мире	+	

4	Постправда в практике сетевых и аудиовизуальных СМИ	+	
5	Профессионально-творческая практика	+	+
6	Технология фактчекинга в медиасфере	+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Медиаобразование в школе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Дисциплина «Медиаобразование в школе» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	24
Лекции (Лекции)	12
Практические (Практ. раб.)	12
Самостоятельная работа (СР)	48
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Медиаобразование: основные категории.	4	2	12	Научный доклад
2	Медиаобразование: исторический аспект	2	2	12	Научный доклад
3	Реализация программ медиаобразования.	2	4	12	Собеседование; Тестирование
4	Основы медиаобразовательных технологий.	4	4	12	Тестирование; Собеседование

Тема 1. Медиаобразование: основные категории. (ПК-2)

Лекция.

Медиаобразование как педагогическая дисциплина. Предмет и объект изучения, цели и задачи дисциплины. Междисциплинарный характер медиаобразования. Сущность медиаобразования. Задачи медиаобразования в современном глобальном медиамире. Медиаграмотность, медиакритика и медиакультура в современном российском обществе. Специфика воздействия медиакультуры на общество и личность в XX-XXI вв. Отличительные черты медиакультуры. Основные категории медиакультуры. Особенности культуры передачи информации и стили восприятия медиа.

Практическое занятие.

1. Задачи и цели дисциплины медиаобразование.
2. Почему медиаобразование носит междисциплинарный характер?
3. Меняются ли задачи медиаобразования в современном глобальном медиамире и почему?
4. Какова специфика воздействия медиакультуры на российское общество?
5. Охарактеризуйте понятия медиакомпетентности и медиакритики.
6. Кто из российских ученых занимается медиакритикой?
7. Прокомментируйте точку зрения канадского ученого Г.М. Мак-Люэна, согласно которой «средство есть сообщение». Что, на ваш взгляд, важнее – содержание сообщения или средство передачи сообщения (алфавит, пресса, электронные СМИ)?

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить аннотации научных статей по теме «медиаобразование» (не менее 3 штук).

Тема 2. Медиаобразование: исторический аспект (ПК-2)

Лекция.

История медиаобразования. Теоретики и классики медиаобразования. Развитие медиакомпетентности в России и на Западе. Теоретические модели медиобразования. Факторы успешности современного медиаобразования. Перспективы медиаобразования.

Практическое занятие.

1. Культурологический аспект изучения медиа.
2. Дайте характеристику начальному этапу прорфессионального медиаобразования.
3. Представьте основные характеристики массмедиа в трудах западных ученых.
4. Охарактеризуйте особенности воздействия СМИ на сферы психики.
5. Воздействие медиакультуры на общество и личность.
6. Культура информационной эпохи.
7. Культура восприятия информации.
8. Виртуальная реальность как часть медиакультуры.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить обзор медиа различного типа на научно-популярные темы: «Экология», «Космос», «Экономика», «Демография», «Происхождение человека», «История литературы», «История химии», «Психология» и т. п.

Тема 3. Реализация программ медиаобразования. (ПК-2)

Лекция.

Классификация медиаобразования и понятийно-терминологический аппарат. Теории медиадеятельности. Методики и механизмы развития критического мышления. Медиаобразование: основной адресат и особенности аудитории. Профессиональное журналистское образование. Система непрофессионального медиаобразования: структура и основные формы. Создание медиаобразовательной среды. Школьная пресса.

Практическое занятие.

1. Как Вы оцениваете нынешнее состояние развития медиаобразования в стране? Каковы здесь достижения, неудачи, проблемы?

2. Можете ли вы отметить какие-либо тенденции, которые появились в медиаобразовании именно в XXI веке?

3. Может ли современная медиакритика стать союзником движения медиаобразования?

4. Необходимо ли внедрять обязательное интегрированное или автономное медиаобразование в учебные планы обычных школ? Или можно ограничиться медиаобразовательными курсами по выбору учащихся?

5. Надо ли готовить в университетах медиапедагогов? Если нет, то почему?

6. Каковы перспективы развития медиаобразования в обозримом будущем?

7. Что нужно сделать в первую очередь для развития медиаобразования?

8. Как вы оцениваете роль школьной прессы?

Задания для самостоятельной работы.

Составить план-конспект урока, беседы со школьниками на материале медиакультуры.

Тема 4. Основы медиаобразовательных технологий. (ПК-2)

Лекция.

Различные модели медиаобразования. Виды и формы медиаобразования. Программы медиаобразования школьников и студентов. Лектории, утренники и вечера, посвященные медиакультуре. Фотовыставки и стенгазеты. Факультативы и кружки по медиакультуре. Дискуссионные медиаклубы. Любительские медиастудии. Репродуктивные, эвристические, игровые, проблемные медиаобразовательные занятия. Развитие полноценного восприятия учащихся на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий. Технология организации и проведения творческих занятий. Использование медийной практики.

Практическое занятие.

1. Жанр как формат в работе с информацией.

2.Тенденции развития жанровой системы.

3. Творческий подход в выборе жанра.

4. Жанровые модификации в электронных СМИ.

5. Жанровая система в новых медиа.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка фактографического материала для различных творческих заданий: написание журналистских материалов (статья, рецензия, очерк, интервью, портрет и т.д.), разработка сценарного плана произведения, «экранизация» эпизода известного литературного произведения и т.д.).

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Медиаобразование: основные категории.	Научный доклад	25	25 баллов начисляется, если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. 20 баллов основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. 10 баллов – имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. 5 баллов – тема не раскрыта, работа была использована из сети интернет. Баллы не начисляются, если вышеперечисленные требования не были соблюдены.
2.	Медиаобразование: исторический аспект	Научный доклад	25	25 баллов начисляется, если выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. 20 баллов основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. 10 баллов – имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. 5 баллов – тема не раскрыта, работа была использована из сети интернет. Баллы не начисляются, если вышеперечисленные требования не были соблюдены.

3.	Реализация программ медиаобразования.	Собеседование	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 8 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
4.	Основы медиаобразовательных технологий.	**Тестирование(контрольный срез)**	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 8 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 5 баллов – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Собеседование	10	10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 5 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 2 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
5.	Посещаемость		10	100 % посещяемость
6.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - оформление заявки на грант по тематик проекта – 10 баллов; публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции.

7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	60	Баллы добора: студент может предоставить все выполненные задания
8.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Научный доклад

Тема 1. Медиаобразование: основные категории.

Темы для докладов:

1. Основные показатели развития информационной компетентности аудитории.
2. Кинематограф и журналистика.
3. Теоретические модели медиобразования.
4. Классификация и уровни медиаобразования.

Тема 2. Медиаобразование: исторический аспект

1 Медиаобразование: история и перспективы.
2 Трудности развития медиаобразования в России.
3 Особенности профессионального журналистского образования.
4 Изобретение и развитие фотографии.
5 Кинематографическое искусство XX века и медиаобразование.
6 Медиаобразование в цифровой среде.

Собеседование

Тема 3. Реализация программ медиаобразования.

1.Как можно использовать различные модели медиаобразования в школьной практике.
2.Каковы виды и формы медиаобразования?
3.Чем отличаются программы медиаобразования школьников и студентов?
4.Каковы темы школьных фотовыставок?
5.Какие компетенции учащихся можно развить на материале медиакультуры?

Тема 4. Основы медиаобразовательных технологий.

1 Проанализируйте медиаобразовательные проекты, основанные на использовании дистанционного и интернет-образования.
2 В чем преимущество дистанционных образовательных курсов?
3 Дайте характеристику российским образовательным интернет-порталам.
4 Подготовьте тематику ролевых игр «Редакция газеты» и др.

Тестирование

Тема 3. Реализация программ медиаобразования.

1. Общезначимость, общедоступность, универсальность - признаки:
а) массовой информации;
б)журналистской информации;
в)политической информации;
г)социальной информации.
2. Информация - это:
а) сообщения, сведения, передаваемые в любой форме;
б) тематика журналистского произведения;
в) информация, созданная целенаправленной деятельностью человека.
3. Классификационный признак – участники взаимодействия - выделяет:
а)личную, специальную, массовую информацию;
б)естественную и искусственную информацию;
в)горизонтальную и вертикальную информацию;
г)оперативную и структуральную информацию.
4. Теория журналистики изучает:
а) факторы журналистского мастерства;
б) факторы и условия коммуникативного контакта;
в) механизм взаимодействия между субъектами коммуникации.
5. Дигитализация – это:
а) упрощение доступа к СМИ;
б) перевод информации в цифровую форму;
в) информационное наполнение системы СМИ.
6.Конвергенция – это:
а) формирование взаимоотношений субъектов системы СМИ;
б) интеграция информационных и телекоммуникационных технологий.
7. Демассификация - это:
а) увеличение количества доступных каналов СМИ;
б) индивидуализированное медиаобразование;
в) получение индивидуализированной информации.
8. Процесс быстрого обмена информацией со всем миром – это признак:
а) диверсификации;
б) концентрации;
в) глобализации.
9. В монографии «Четыре теории прессы» анализируются:
а) массовое производство определенных культурных форм с помощью СМИ;
б) социальная сущность и функции прессы;
в) массово-коммуникационное воздействие на аудиторию.
10. Теория журналистики сформировалась:
а) в двадцатом веке;
б) после отмены крепостного права в России;
в)после формирования информационного общества;
г)в двадцать первом веке.

Тема 4. Основы медиаобразовательных технологий.

1. К материально-техническим предпосылкам возникновения журналистики не относится:
а) изобретение телеграфной связи;
б) изобретение бумаги;

в)изобретение наборного шрифта.

2. Насколько важна интеллектуальная составляющая закадрового текста?

а) Следует признать лишь ясность содержания речи.

б) Допустимо чувство юмора.

в) Лучше, если интеллект в устной речи останется на радио.

г) Содержание авторского текста должно быть адекватным видимому на экране.

3. Феодально-монархическая модель журналистики характеризовалась:

а) наличием большого количества газет;

б) жесткой цензурой;

в) существованием монархической власти.

4. Клерикальная модель журналистики ориентирована:

а) на священнослужителей и верующую аудиторию;

б) на монархическую власть;

в) на бизнес-структуры.

5. Буржуазная модель журналистики:

а) ориентирована на ценности капиталистического строя;

б) ориентирована на провозглашение свободы СМИ;

в) ориентирована на пропаганду основ самодержавия.

6. СМИ как 4 власть выполняет функцию:

а) формирования общественного мнения;

б) легитимизации властных полномочий;

в) законотворческой деятельности.

7. Концепция полной свободы предполагает:

а) отсутствие любых ограничений;

б) наличие законодательной регуляции деятельности СМИ;

в) невозможность участия в политической жизни общества.

8.Выберите подходящее определение термину «пропаганда»:

а) особый вид социальной деятельности, функцией которого является распространение знаний с целью формирования определенных взглядов, представлений;

б) идейно-творческая концепция, направление данного СМИ.

9. Журналистика является:

а)профессией закрытого типа;

б)профессией открытого типа;

в)профессией универсального типа.

10. Публицистика - это:

а)сложный многоуровневый идейный комплекс, структурирующим ядром является точка зрения публициста;

б)идейно-творческое направление, проявляющееся в определенной позиции автора;

в)описание действительно существующих, невымышленных событий, явлений.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

1 История и особенности развития науки медиалогии.
2 Цели и задачи изучения медиакультуры.
3 Медиакультура: история и особенности развития.
4 Воздействие медиакультуры на общество и личность.
5 Культура информационной эпохи.
6 Школьная пресса Тамбовского региона.

7 Культурологический аспект изучения медиа.
8 Медиакультура как знаковая система.
9 Основные категории медиакультуры.
10 Профессиональная культура в журналистике.
11 Культура восприятия информации.
12 Глобальная медиасреда и вызовы нового времени.
13 Виртуальная реальность как часть медиакультуры.
14 Задачи медиакультуры в современном обществе.
15 Принципы духовной и этической регуляции медиасферы.
16 Социальное функционирование медикультуры.
17 Медиаобразование: история и перспективы.
18 Теоретики медиаобразования о современных задачах.
19 Теоретические модели медиобразования.
20 Классификация и уровни медиаобразования.
21 Основные методы развития критического мышления.
22 Медиаобразование: основной адресат.
23 Система непрофессионального медиаобразования.
24 Создание медиаобразовательной среды.
25 Факторы успешности современного медиаобразования.
26 Трудности развития медиаобразования в России.
27 Особенности профессионального журналистского образования.
28 Медикритика на стыке медиаобразования и журналистики.

Типовые задания для зачета (ПК-2)

Не предусмотрено.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	Способен эффективно осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности в рамках медиаобразовательной практики
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	Не способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности в рамках медиаобразовательной практики

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Крамер А. Ю. Теория журналистики. Взгляды, версии, перспективы : учебное пособие для спо. - Санкт-Петербург: Лань, 2025. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/507365

2. Шамигуловой О. А., Мусифуллина С. Р., Василиной Д. С. Методические рекомендации по реализации образовательного потенциала учебных дисциплин гуманитарного цикла в процессе формирования медиакомпетенции будущего педагога : учебно-методическое пособие. - Уфа: БГПУ имени М. Акмуллы, 2023. - 82 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/407546

3. Бадмаева Н. И., Сибиданов Б. Б., Шагдарова Б. Б. Теория и практика журналистики. Методические материалы для работы с медиатекстами : учебное пособие. - Улан-Удэ: БГУ, 2024. - 86 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/498872

6.2 Дополнительная литература:

1. Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Челышев К. А. Зарубежное медиаобразование: современные тенденции развития : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 187 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485232

2. Федоров А. В., Левицкая А. А., Челышева И. В., Мурюкина Е. В., Колесниченко В. Л., Михалева Г. В., Сердюков Р. В. Научно-образовательныйцентр «Медиаобразование и медиакомпетентность» : монография. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 569 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=595119

3. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 157 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/555940

4. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе : монография. - Москва: Лаборатория знаний, 2020. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785001016878.html

5. Аксенова, О. Н., Меликян, С. В., Швец, Е. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие. - 2031-06-07; Теория и практика массовой информации. - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 103 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/108343.html

6. Рыжих Н.П. Медиаобразование студентов педагогического вуза на материале англоязычных экранных искусств : автореф. на соиск. учсн. степ. канд. пед. наук:(13.00.05). - Ростов-на-Дону, 2006. - 27 с.

6.3 Иные источники:

1. Администрация Тамбовской области. Официальный сайт - https://www.tambov.gov.ru
2. Большая российская энциклопедия - https://bigenc.ru/
3. Вопросы образования - http://www.ecsocman.edu.ru/vo
4. Журнал "Журналист" - https://jrnlst.ru
5. Журнал "Педагогика" - http://www.pedagogika-rao.ru/
6. Сайт «Российская газета»- http://www.rg.ru - http://www.rg.ru
7. сайт журнала «Искусство кино» - http://www.kinoart.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. «Социологический журнал» ФНИСЦ РАН - электронная версия. – URL: https://www.jour.fnisc.ru/index.php/socjour
2. Журнал «Социологические исследования». – URL: http://socis.isras.ru
3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: https://www.studentlibrary.ru
4. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
5. Федеральный портал «Российское образование». – URL: https://www.edu.ru
6. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.